

**Mavzu : S.M.M haqida umumiy  
tushuncha**

***Reja :***

***1.S.M.M HAQIDA TUSHUNCHA.***

***2.S.M.M XIZMATLARI***

***3.KANTENT YARATISH JARAYONI***

SMM(Social Media Marketing) - ijtimoiy tarmoqlarda marketing - bu mahsulotlar, tovarlar va xizmatlarni ijtimoiy tarmoqlarda tanitish, uni yurgizish.



**Ijtimoiy tarmoqlarda marketing - juda effektiv qurol bo'lib, uning yordamida, ijtimoiy tarmoqlardan, bloglardan, kundaliklardan va forumlardan saytga foydalanuvchilarni jalb etish mumkin. Foydalanuvchilar va potensial mijozlarni jalb etishni reklama yordamida sotib olish mumkin.**

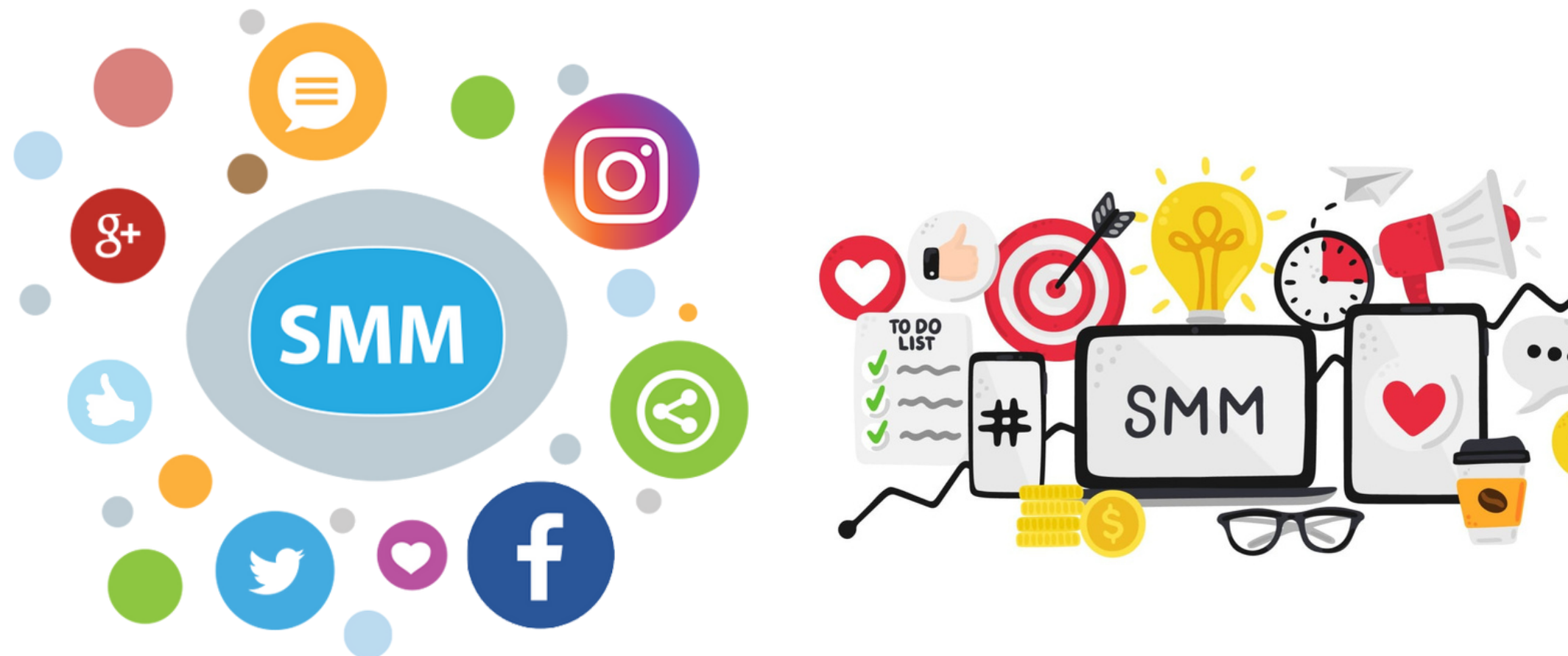
**MARKETING**

**PRODUCT PRICE PLACE PROMOTION**



**SMM mutaxassisi - bu ijtimoiy tarmoqlar bilan ishlovchi menejer, u nafaqat g'oya , rasm va matn yaratish ustida ishlay oladi , balki eng avvalo ushbu post kompaniyaga nimani va qanday qilib olib kelishi mumkinligini tushuna oladigan inson.**

**Asosiy maqsadi – internet foydalanuvchilar bilan aloqani yaxshilash, mahsulot brendini tanitish hamda ko'proq potensial mijozlarni internet do'kon yoki boshqa biznes turiga jalb qilishdan iborat. SMM postlarda yuqori sifatli kontent yaratilib, ijtimoiy tarmoqlar foydalanuvchilari ushbu postlarni o'z do'stlari bilan bo'lishadilar (ma'lumotlarni elektron shaklda, ya'ni elektron og'zaki so'zlar bilan uzatish orqali).**



**Kontent yaratish — bu ma'lum bir kontekstda oxirgi foydalanuvchi/auditoriya uchun har qanday ommaviy axborot vositalariga va ayniqsa raqamli mediaga ma'lumotlarning hissasi. Kontent — o'z-o'zini ifoda etish, tarqatish, marketing va/yoki nashr etish uchun „nutq, yozuv yoki turli xil san'at turlari kabi biron bir vosita orqali ifodalanishi kerak bo'lgan axborot vositasi.**

**Web 2.0 ning joriy etilishi bilan kontent iste'molchilari kontentni yaratish va almashishda ko'proq ishtirok etish imkoniyati paydo bo'ldi. Shuningdek, raqamli ommaviy axborot vositalarining paydo bo'lishi va uyda kirish qulayligi bilan foydalanuvchi tomonidan yaratilgan kontent miqdori, shuningdek, yosh va sinf oralig'i oshdi. Internet foydalanuvchilarining sakkiz foizi kontent yaratish va foydalanishda juda faol. Butun dunyo bo'ylab aholining har to'rtidan biri Internet foydalanuvchilari muhim kontent yaratuvchilardir va rivojlanayotgan bozorlardagi foydalanuvchilar jalb qilish bo'yicha dunyoda yetakchilik qiladi**



**Yosh foydalanuvchilar endi kontentdan ilovalar yaratish va turli xil ommaviy axborot vositalarida nashr qilish imkoniyatiga ega, masalan, Facebook, DeviantArt yoki Tumblr. 2005-yil holatiga ko'ra, taxminan 21 million o'smir internetdan foydalangan. Ularning 57 foizi yoki 12 million o'smirlar kontent yaratuvchilardir. Bu yaratish va almashish kattalarga qaraganda ancha yuqori darajada sodir bo'ldi. Internet paydo bo'lishi bilan o'smirlar almashish va yaratish vositalaridan ancha ko'proq foydalanish imkoniyatiga ega bo'lishdi.**



**E'TIBORINGIZ UCHUN**

**RAXMAT !**